



Grafikdesign bei dem nachhaltigen Mobilfunkanbieter (w/m/d)

Vertragsdauer erst einmal 1 Jahr mit 6 Monaten Probezeit

Über uns

WEtell ist der konsequent nachhaltige Mobilfunkanbieter aus Freiburg. Wir bieten eine nachhaltige Alternative zum bestehenden Mobilfunkangebot indem wir größten Wert auf Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz legen.

In Freiburg sind wir ein Team aus insgesamt 12 mega sympathischen Leuten. Wir sind seit über einem Jahr stabil am Markt und freuen uns darüber, dass unsere Community immer weiter wächst. Nach Außen treten wir mit spannendem Content im Sinne der Nachhaltigkeit und Wirtschaftstransformation, sowie natürlich auch vertrieblich in eigener Sache auf. Für diese Marketing- und Vertriebsaktivitäten brauchen wir immer wieder schicke Grafiken, coole Designs, witzige Illus und knackige Videos.

Du stehst total auf Nachhaltigkeit, findest Weltretten nicht schick, sondern mega notwendig, bist mit einem Pinsel in der Hand groß geworden und hängst am liebsten auf InDesign, Illustrator & Co. rum? Dann suchen wir genau dich!

Deine Aufgaben

Darum geht es

- Gemeinsames konzipieren von Designkonzepten für Kampagnen (On- und Offline)
- Erstellen von Grafik Content für alle Medien (Social Media, Homepage, Out of Home, Print, Beileger, Flyer, etc...)
- Erstellen von (handgezeichneten) Illustrationen, gerne auch Animationen
- Erstellung von Infografiken, Präsentationen und Visualisierungen
- Kommunikationsdesign für Social Media und Online Ads
- Erstellung und Bearbeitung von Kurz-Videos für die Homepage und Social Media (Bild, Text, Untertitel, Gestaltungselemente)
- Und bestimmt noch mehr wie zB: Digitale Design Entwicklung für UI/UX



Und das ist auch wichtig

- Unterstützung innerhalb des Marketing-Teams z.B. beim Texten, Ausbau und Nachverfolgung von PR-Aktivitäten, Social Media, etc.
- Und alles darüber hinaus, was in einem Jungunternehmen sonst noch ständig anfällt

Du bringst mit:

- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Grafikdesign
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Kommunikation, Grafik, oder Mediengestaltung erwünscht, aber nicht notwendig
- Professioneller Umgang mit der Adobe Cloud (insb. InDesign & Photoshop) Canva, Powerpoint, etc
- Kreativität, Verständnis für Typographie, Gestaltungselemente & Designrends
- Eine überzeugende Haltung zu den Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Datenschutz und sozialem Strukturwandel
- Empathie, Aufgeschlossenheit und Lösungsorientierung
- Eigenständige, strukturierte und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Kreativität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Offen Kommunikationsweise
- Interesse ein Jungunternehmen mitzugestalten und erfolgreich zu machen
- Spaß bei der Arbeit
- Die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten, aber auch regelmäßig bei uns vor Ort zu sein
- Bereitschaft für gelegentliche Dienstreisen und Wochenendeinsätze

Was bieten wir?

- Mitarbeit in einem dynamischen, netten und engagierten Jungunternehmen
- Enge Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb des Marketing-Teams
- Professionelles Umfeld mit erfahrener Anleitung im Bereich Branddesign und Marketing
- Großes Entwicklungspotential in deiner Stelle und dem Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit für Homeoffice
- Cooler Arbeitsplatz im Kreativpark-Lokhalle Freiburg
- Jede Woche frisches Bio-Obst
- Coole Team-Workshops
- Gelegenheit zu Fortbildungen im Rahmen der Lokhallen Community

Wir wünschen uns ein diverses Team und ermutigen ausdrücklich Interessent*innen unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Geschlechtsidentität, von sexueller Orientierung, Religion, einer Behinderung oder des Alters zur Bewerbung.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung mit Beispielen deiner bisherigen (Grafik-)Arbeiten inkl. Gehaltsvorstellung.

Alma Spribille (bewerbung@wetell.de)