

WEtell – das nachhaltige Mobilfunkunternehmen

Wie ein Freiburger Jungunternehmen den Mobilfunkmarkt revolutioniert

Die WEtell GmbH bietet faire Mobilfunktarife in zuverlässiger D-Netz-Qualität gepaart mit 100% Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz. Damit schließt der Mobilfunkanbieter eine bedeutende Lücke im nachhaltigen Dienstleistungssektor.

100% Klimaschutz, Datenschutz, Fairness & Transparenz

Der Mobilfunkanbieter WEtell GmbH setzt mit Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz neue Standards in der Branche. Das Jungunternehmen mit Sitz in Freiburg im Breisgau ist seit Juli 2020 mit seinem nachhaltigen Mobilfunkangebot in zuverlässiger D-Netz-Qualität am Markt. Bereits mehr als 7.000 Menschen telefonieren und surfen mit WEtell klimaneutral und jede Woche kommen zahlreiche neue dazu.

Gegenüber konventionellen Anbietern unterscheidet sich die WEtell GmbH durch die konsequente Umsetzung ihrer Grundwerte Klimaschutz, Datenschutz, Fairness & Transparenz. Alle WEtell-Kund*innen telefonieren klimaneutral. Dies ermöglicht das Unternehmen durch konsequente Emissionsreduktion, die Rückführung unvermeidbarer Treibhausgasemissionen und die Installation von Solaranlagen für den Ausbau der erneuerbaren Energien. Daten werden nicht dauerhaft gespeichert, für Werbezwecke monetarisiert oder an Dritte verkauft. Alle Verträge sind monatlich kündbar und die Tarifaufstellung transparent. Mit ihrem „Service von Mensch zu Mensch“ bietet die WEtell GmbH von Freiburg im Breisgau aus ihren Kund*innen freundliche, kompetente Unterstützung.

Und das Konzept findet Anerkennung: Im April 2021 wurde die WEtell GmbH unter dem Motto „Helden der Energiewende“ mit dem Georg-Salvamoser-Preis, einem der höchst dotierten und renommiertesten deutschen Umweltpreise, ausgezeichnet. Um ihre Vision vom nachhaltigen Wandel in die Tat umzusetzen, kooperiert die WEtell GmbH mit gleichgesinnten Unternehmen wie Ecosia, Green Planet Energy oder Shift.

Seit Oktober 2021 ist WEtell nach Kriterien der Gemeinwohlökonomie bilanziert und wird im Juni 2022 Purpose Unternehmen und damit ins Verantwortungseigentum überführt. Damit sichert sie sich dauerhaft ihr werteorientiertes Wirtschaften.

Der erfolgreiche Weg zum gemeinwohlorientierten Unternehmen

Die Idee von einem nachhaltigen Mobilfunkunternehmen kam Mitgründer Andreas Schmucker (38, Geschäftsführung | Marketing | Vertrieb) bereits vor vielen Jahren. Bei seinem Versuch, für möglichst alle Dienstleistungen nachhaltige Anbieter zu finden, fiel ihm die Lücke im Mobilfunkmarkt auf. Einige Jahre später gründete er gemeinsam mit Alma Spribille (38, Geschäftsführung | Finanzen | Personal) und Nico Tucher (36, Geschäftsführung | IT | Prozesse)

die WEtell GmbH, um Mobilfunk mit 100% Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz anzubieten.

Die drei Gründer*innen kannten sich bereits aus ihrer ehrenamtlichen Arbeit für Ingenieure ohne Grenzen e.V.. Ihnen allen gemeinsam war die Vision eines Unternehmens, in dem wirtschaftlicher Erfolg und Gemeinwohl Hand in Hand gehen. Und so starteten sie 2018 den Aufbau von WEtell mit keinem geringeren Ziel, als die Mobilfunkbranche ordentlich aufzumischen. Durch ihr überzeugendes Konzept und sympathisches Auftreten wuchs die Zahl der Unterstützer*innen schnell und es bildete sich schon vor der Unternehmensgründung eine starke Gemeinschaft um das Projekt WEtell. In einer Crowdfunding-Kampagne auf Startnext Anfang 2019 konnten sie mit ihrem Konzept überzeugen und innerhalb von sechs Wochen eine Fundingsumme von über 180.000€ erzielen.

2019 war es dann so weit: Die WEtell GmbH wurde gegründet und zog in Freiburgs Kreativzentrum, dem Grünhof, ein, wo das Unternehmen bis heute seine Büroräume hat. Nach einer Testphase mit rund 1.000 Kund*innen ging es zunächst darum, einen geeigneten Mobilfunkpartner zu finden, der es WEtell erlaubt, die eigenen Werte und Vision umzusetzen. Im Juli 2020 folgte der nächste große Meilenstein für das junge Unternehmen: Der offizielle Marktstart zusammen mit dem Serviceprovider Tele2 als starken Partner an der Seite.

Im Frühjahr 2021 feierte die WEtell GmbH den erfolgreichen Abschluss ihrer 700.000 € Crowdfunding-Kampagne über die GLS Crowd, einem Partnerunternehmen der sozial-ökologischen GLS Bank. Die Summe fließt in Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, die Weiterentwicklung ihrer Produkte und Werte, sowie die Finanzierung der Fixkosten bis zum wirtschaftlichen Break-Even.

Seit der Gründung wächst das Unternehmen beständig. Nicht nur die Zahl der Kund*innen steigt stetig. Inzwischen arbeiten 17 Mitarbeiter*innen daran, WEtell in aller Munde zu bringen und packen auch hinter den Kulissen engagiert mit an, um gemeinsam den Wandel im Mobilfunk zu gestalten.