



Nachhaltiger Mobilfunkanbieter WEtell ist am Markt

Freiburger StartUp mischt Mobilfunkmarkt auf

01.09.2020, Freiburg – WEtell steht für eine nachhaltige Alternative im Mobilfunksektor. Mit dem Fokus auf Klimaschutz, Datenschutz, Fairness & Transparenz wird das bisherige Mobilfunk-Angebot durch eine wichtige nachhaltige Alternative ergänzt. Mit dem offiziellen Marktstart zum 01. September 2020 werden die Menschen in Deutschland dazu motiviert die Perspektive zu wechseln und Nachhaltigkeit im eigenen Leben auch in die Wahl des Mobilfunktarifes einziehen zu lassen.

Mobilfunk geht auch nachhaltig

Das Freiburger Unternehmen WEtell hat es sich zur Aufgabe gemacht durch ihr Produkt einem alltäglichen Bedürfnis eine grüne und gerechte Alternative zu bieten, die es in dieser Art bislang nicht gab: nachhaltiger Mobilfunk. Ab dem 01. September 2020 heißt es für alle: Wechsel deine Perspektive.

Mit vier verschiedenen Tarifen werden alle begrüßt, die auf der Suche sind nach nachhaltigen Alternativen in ihrem Leben. Gemeinsam mit dem Partner Tele2 und im Vodafone-Netz ist die Türe in den Mobilfunkkosmos geöffnet worden. Der Fokus sitzt vollkommen auf Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz.

Klimaschutz

Das Unternehmen stützt sich auf eine nachhaltige Basis – Infrastruktur, Partnerwahl und Unternehmensführung.

WEtell hat sich die Aufgabe gestellt, die Verantwortung für die Klimafolgen ihres Mobilfunkangebotes zu tragen. Das junge Unternehmen kompensiert unter anderem die entstandenen CO2 Emissionen durch den Bau von Solaranlagen in Deutschland. Somit kann jede*r Kund*in sicher sein 100% grün zu telefonieren. Die Vision: Irgendwann sollen Emissionen nicht nur kompensiert, sondern direkt vermieden werden.

Datenschutz

Datenschutz gewinnt innerhalb der deutschen Gesellschaft zunehmend an Präsenz. Gerade die bei der Nutzung von Mobilfunk anfallenden Daten sind hochsensibel. Bei dem Thema Datenschutz setzt WEtell ganz klar auf die Headline: Deine Daten sind deine Daten. Daten werden unter keinerlei Umständen zu Werbezwecken oder Analysen, die nicht der eigentlichen Dienstleistung dienen, verkauft. Wie mit den Daten umgegangen wird, ist klar einsehbar. Außerdem klärt der nachhaltige Mobilfunkpionier über die Verarbeitung der Daten im Mobilfunksektor auf, um so den Ausbau des Datenschutzes weiter voranzutreiben.

Fairness & Transparenz

Die Wahrnehmung der Mobilfunkanbieter ist oft beklagt durch schlechten Service, undurchsichtige Preisgestaltung und lange Vertragslaufzeiten. Hier stellt sich WEtell dagegen und glänzt mit monatlich kündbaren Verträgen. Der*Die Kund*in soll sich aktiv für WEtell und



damit nachhaltigen Mobilfunk entscheiden. Niemand wird von stimulierenden Lockangeboten eingelullt, um sich in ungewollten Verträgen wiederzufinden.

Auch in der Unternehmensstruktur ist Transparenz die Grundlage des eigenen Handels. So sind die Freiburger im Prozess sich nach den Kriterien der Gemeinwohlökonomie zertifizieren zu lassen. Weg von Profitmaximierung, hin zum nachhaltigen Wirtschaften. „Klar wollen wir Gewinne erzielen, aber niemals, ohne unsere Werte zu verlieren, sondern um ein stabiles Umfeld für unser Unternehmen und unsere Vision aufzubauen.“, so Mitgründerin Alma Spribille. Alle Geldmittel des 2019 gegründeten Start-Ups liegen bei nachhaltigen Banken. Zukünftig wird das Unternehmen in ein Purpose Unternehmen umgewandelt, ein Abverkauf der Unternehmenswerte durch einen Exit ist so vollkommen ausgeschlossen.

Na, was soll das Ganze denn nun?

WETell hat sich zur großen Aufgabe gemacht, den Kund*innen hervorragenden Service und den transparentesten Mobilfunk zu bieten und währenddessen so wenig Schaden wie möglich zu verursachen. Dies geht, laut Geschäftsführer Andreas Schmucker, nämlich „sehr wohl“. Mit dem Aufruf an alle Unternehmen sich an den Standards zu orientieren, um gemeinsam die Klimawende machbar zu machen, setzt der junge Mobilfunkanbieter ein offensives Zeichen. Durch regelmäßige Aktualisierung der eigenen Reise auf www.wetell.de, ist für jede*n klar einsehbar an welchem Punkt der Mission das 10-köpfige Team steht.

WETell setzt ganz klar auf Mund-zu-Mund-Propaganda. Dem dritten Gründer Nico Tucher ist klar: „Unsere Community hat uns seit Stunde null unterstützt und uns bis zum Marktstart gepushed. Auch weiterhin bauen wir darauf, dass alle, die an uns glauben uns unterstützen und in die Welt hinausrufen: „WETell ist am Markt“. Denn für uns ist ganz klar: Du. Wir. WETell.“

Über das Unternehmen: WETell denkt Mobilfunk Neu

Im Jahr 2019 gegründet, ist **WETell** seit Juli 2020 am Markt. WETell bietet Mobilfunk mit vollem Fokus auf **Klimaschutz, maximalen Datenschutz und Fairness und Transparenz**. WETell verkauft branchenübliche Mobilfunktarife mit zuverlässiger D-Netz-Qualität und klarer öko-sozialer Ausrichtung. Damit wird für bewusst konsumierende Menschen das Bedürfnis nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen in einer weiteren Branche erfüllt. WETell zeigt, dass unternehmerischer Erfolg in Form von nachhaltigem Wirtschaften zum Nutzen der Gesellschaft auch im Mobilfunk möglich ist.

Abdruck honorarfrei erwünscht.

Ansprechpartnerin:

Leonie Beinhardt
Leonie.Beinhardt@wetell.de
Paul-Ehrlich-Straße7
79106 Freiburg
(0049)761 88787015
www.wetell.de