

Campaigning, Creation und Design (w/m/d)

Möglichst in Freiburg, für mind. 12 Monate | 100%FTE | 44.000€-50.000€ pro Jahr

Über uns

WEtell ist der konsequent nachhaltige Mobilfunkanbieter mit Sitz in Freiburg. Wir bieten eine faire Alternative zum bestehenden Mobilfunkangebot und sind Teil des wertorientierten Wirtschaftswandels. Das schaffen wir, indem wir größten Wert auf Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz legen.

Wir sind ein Team aus knapp 30 sympathischen Leuten, sind seit vier Jahren am Markt und freuen uns über eine wachsende Community. Unseren Impact und unsere Werteintegration begleiten wir durch spannende Kampagnen. Z.B. Unternehmensbündnisse im Klimaprotest, Mobilfunktarife für obdachlose Menschen und vieles mehr. Um immer geilere Aktivitäten dieser Art umzusetzen, brauchen wir dich als Campaigner*in und Gestalter*in. Wenn du spannende Ideen und Konzepte strukturieren, strategisch denken und organisieren kannst und dabei sofort die grafische Umsetzung im Kopf hast, Designs und Bilder entwickelst und eigentlich direkt in Photoshop loslegst, dann suchen wir genau dich!

Deine Aufgaben

In deinem Job geht es viel um Projektleitung und ständig neue Herausforderungen. Dabei hast du neben der organisatorischen, strategischen und leitenden Funktion deine Hände auch ganz tief in der Umsetzung. Alles rund ums Thema Gestaltung ist dein Arbeitsbereich. Denn klar – jede neue Kampagne braucht auch eine visuelle Umsetzung. Wie genial, wenn du das direkt selbst integrieren und Gestalt werden lassen kannst.

Campaigning

- Strategische Kampagnenentwicklung und -umsetzung. Von der Idee über das Konzept bis zur Umsetzung.
- Projektleitung/Management von Kommunikation- und Entwicklungskampagnen.
- Enge Zusammenarbeit und Absprache mit allen Gewerken insb. im Marketing, und auch Vertrieb, Service und Geschäftsleitung.
- Kontakt und Organisation mit externen Partnern

Creation und Design

- Selbstständiges Erstellen von strategischen Lead Grafiken
- Selbstständige Entwicklung von Design- und Grafikwelten rund um neue Kampagnen und Produkte
- Gestaltung von unterschiedlichen Kampagnen-Elementen in Design, Grafik, Video und Text.
- Eigenständige Produktentwicklung im Bereich Marketing- und Vertriebsmedien. Von der Strategie bis zum fertigen Produkt (Flyer/Poster/Blister/Displays/...)

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Gestaltung/Design/Kommunikation.
- Und du verfügst bereits über Berufserfahrung in diesen Bereichen.
- In den gängigen Tools wie der Adobe-Suite, Canva, etc. findest du dich auch im Schlaf zurecht.
- Du organisierst gerne, behälts den Überblick und bist dir nicht zu schade auch mal das auszulöffeln, worauf niemand anderes Bock hat.
- Du bist lösungsorientiert und ausreichend resilient. Wo andere längst die Geduld verlieren und hinschmeißen würden, hast du noch gute Laune und glaubst an das Erreichen des Ziels.
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich Dinge strukturiert und sauber ab, genießt aber auch das Teamwork und den Erfahrungsaustausch.
- Du sprichst und schreibst fließend Deutsch.
- Wir sind und leben New Economy: Du hast eine überzeugende Haltung zu den Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Datenschutz und sozialem Strukturwandel. Wie diese Haltung ist, hören wir uns gerne an 😊.
- Unsere Arbeit hat ein hohes Identifikationspotenzial, sowohl mit unserem Produkt als auch mit dem Team. Wir wünschen uns eine empathische, aufgeschlossene und lösungsorientierte Persönlichkeit, die eigenverantwortlich arbeitet, aber auch teambezogen agiert.

Unser Angebot

- Wir bieten dir ein professionelles Umfeld mit erfahrenem Sparring im Bereich Marketing/Brand/Design.
- Wir bieten dir alle Arbeitsmaterialien und Tools, die du für deine Arbeit benötigst.
- Wir sind ein innovativer Arbeitgeber mit netten Kolleg*innen und einer tollen Arbeitsatmosphäre – ob remote oder direkt in unserem attraktiven Büro im Kreativpark-Lokhalle Freiburg.
- Wir leben eine wertschätzende und offene Feedbackkultur, die sich an der Entwicklung jeder einzelnen Person orientiert.
- Durch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, kannst du dein Leben ideal um deinen neuen Job herum arrangieren.
- Du hast die Möglichkeit, dich im Rahmen der Grünhof Community fortzubilden und diese Gelegenheit aktiv zu nutzen.

- Wir haben gemeinsam ein faires und transparentes Gehaltsmodell etabliert. Bedeutet natürlich auch, dass Gehälter bei uns nicht frei verhandelbar sind.
- Und klar - wir bieten dir jede Woche frisches Bio-Obst, Snacks und Kaffee so viel es braucht. Außerdem eine Hansefit-Mitgliedschaft, 30 Tage Jahresurlaub und natürlich den Mobilfunktarif kostenfrei.

Wir wünschen uns ein diverses Team und ermutigen ausdrücklich Interessent*innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihres Geschlechts oder ihrer Geschlechtsidentität, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder des Alters zur Bewerbung.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung.

Rahel Pass (bewerbung@wetell.de)