



Social Media Referent*in für nachhaltigen Mobilfunkanbieter

Ab Oktober in Freiburg mit 25–40 Wochenstunden gesucht!

Über uns

WEtell ist der konsequent nachhaltige Mobilfunkanbieter aus Freiburg. Wir bieten die nachhaltige Alternative zum bestehenden Mobilfunkangebot, mit der Extraportion Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz.

In Freiburg sind wir ein Team aus insgesamt 14 wirklich sympathischen und gleichzeitig professionellen Aktivist*innen, die sich für eine enkeltaugliche Wirtschaft einsetzen. Wir sind stabil am Markt etabliert und freuen uns darüber, dass unsere Community, aber auch unser Unternehmen wächst. Nach Außen treten wir mit spannendem Content im Sinne der Nachhaltigkeit und Wirtschaftstransformation, sowie natürlich auch vertrieblich in eigener Sache auf. Wir bespielen die gängigen Social Media Accounts mit Content und suchen dafür dich als Verstärkung. Den Inhalt liefern wir selbst. Damit das knackig ist, gut aussieht und die Menschen da draußen Bock auf WEtell bekommen brauchen wir dich!

Du stehst total auf Nachhaltigkeit, findest Weltretten nicht schick, sondern mega notwendig, bist digital nativ oder lebst zumindest teilweise in der digitalen Welt? Dann suchen wir genau dich!

Deine Aufgaben

Zusammen mit dem Social-Media-Team übernimmst du die Verantwortung für die Kommunikation von WEtell. Die Schwerpunkte liegen dabei im Social-Media-Management, aber vielleicht stehst du auch dem Marketing-Team einmal unterstützend zur Seite. Im Einzelnen erwarten dich vor allem folgende Aufgaben:

- Du verantwortest unsere Social-Media-Arbeit. Dies bedeutet insbesondere, dass du über die Planung und Erstellung von Content hinaus, die strategische Entwicklung unserer Kanäle vorantreibst.



- Du erstellst eigenständig Grafik-, Foto und Video-Content. Dabei bedienst du dich der gängigen Tools.
- Du bist versiert im Umgang und mit der Erstellung und Bearbeitung von Kurz-Videos.
- Du bist mit der spezifischen Texterstellung vertraut, die jeder Kanal ganz individuell mit sich bringt.
- Du erstellst Performance-Analysen, wertest unsere Kanäle aus und nimmst Optimierungen vor.
- Du erstellst und pflegst einen Redaktionsplan und arbeitest dabei mit externen Planungs- und Reportingtools.
- Du kommunizierst Aktivitäten, Ideen und Pläne in das gesamte WEtell-Team, stehst im Austausch mit unserem Campaigner*innen-Team sowie unserem Kund*innen-Service.
- Du hast eine Affinität für Themen und Trends in den sozialen Medien und überträgst diese auf unsre Arbeit. Dabei verknüpfst du beides auf kreative und innovative Weise miteinander.

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium, eine Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Kommunikation, Marketing, Grafik/Mediengestaltung oder Ähnlichem.
- Du hast mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Social Media oder Online-Marketing.
- Du hast Erfahrung und einen professionellen Umgang mit den Oberflächen von Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.
- Du hast Erfahrung und bist vertraut mit der Analyse und dem Monitoring von Social Media. Gleiches gilt für die Analyse von Trends, die du kreativ aufgreifst und einbaust.
- Du beschäftigst dich gerne und gekonnt mit der Produktion von Content, insbesondere auch für Bild und Video.
- Wir sind und leben New Economy: Du hast eine überzeugende Haltung zu den Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Datenschutz und sozialem Strukturwandel. Wie diese Haltung ist, hören wir uns gerne an 😊
- Unsere Arbeit hat ein hohes Identifikationspotenzial, sowohl mit unserem Produkt als auch mit dem Team. Wir wünschen uns eine empathische, aufgeschlossene und lösungsorientierte Persönlichkeit, die eigenverantwortlich arbeitet, aber auch teambezogen agiert.
- Du hast Interesse ein Jungunternehmen mitzugestalten und den Erfolg nicht nur zu begleiten, sondern auch daran teilzuhaben.

Unser Angebot

- Du leistest einen direkten und wichtigen Beitrag zur positiven Veränderung von Nachhaltigkeit, Klima- und Datenschutz und damit für unsere Gesellschaft.
- Wir bieten dir ein professionelles Umfeld mit erfahrener Anleitung im Bereich Social-Media-Marketing und großes Entwicklungspotential in deiner Stelle und dem Unternehmen.

- Wir leben eine wertschätzende und offene Feedbackkultur, die sich an der Entwicklung jeder einzelnen Person bei uns im Team orientiert.
- Durch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, kannst du Beruf und Familie gut vereinbaren.
- Wir sind ein innovativer Arbeitgeber mit netten Kolleg*innen und einer tollen Arbeitsatmosphäre – ob remote oder direkt in unserem attraktiven Büro im Kreativpark-Lokhalle Freiburg.
- Du nimmst an unterschiedlichen Team-Workshops teil, die dich und das Team fördern und wachsen lassen.
- Du hast die Möglichkeit, dich im Rahmen der Grünhof Community fortzubilden und diese Gelegenheit aktiv zu nutzen.
- Wir haben ein faires Gehaltsmodell etabliert, wodurch du entsprechend deiner Fähigkeiten und Kenntnisse marktüblich bezahlt wirst, dabei ist eine jährliche Gehaltssteigerung von 5 % vorgesehen.
- Wir bieten dir jede Woche frisches Bio-Obst und gesunde Snacks.
- Eine attraktive Urlaubsregelung mit 30 Tagen Jahresurlaub
- Zusätzlich hast du die Möglichkeit bei Hansefit, dem Firmenfitnessverbund, zu trainieren.
- Und dein neuer Mobilfunkvertrag ist natürlich umsonst für dich.

Wir wünschen uns ein diverses Team und ermutigen ausdrücklich Interessent*innen unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Geschlechtsidentität, von sexueller Orientierung, Religion, einer Behinderung oder des Alters zur Bewerbung.

Bitte schreib uns in deiner Bewerbung, warum du die*der Social Media-Referent*in für WEtell bist und erzähl uns auch von einer anderen Fähigkeit, die du hast und für WEtell einsetzen möchtest.

Wir suchen so schnell wie möglich, aber vor allem eine tolle Person!

Das alles geht dann an:

Alma Spribille: bewerbung@wetell.de

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen findest du auch auf unserer [Website](#) und auf unseren Social-Media-Kanälen: [Instagram](#) || [LinkedIn](#) || [facebook](#)